



VZDĚLÁVACÍ PROGRAM SPORTOVNÍ DIPLOMACIE



„Bylo to prozření, i cesta do Bruselu mi hodně otevřela oči. Měla jsem možnost vidět, jak to funguje. Že my sportovci jsme ty skoro poslední články, jen si tam hrajeme a všichni ostatní se snaží mít vyřešené ty nepříjemnosti za nás, abychom se mohli soustředit na vlastní výkon,“

Vendula Frintová

Nejlepší česká triatlonistka, absolventka prvního ročníku



Základní údaje

- První komplexní profesně-vzdělávací program zaměřený na sportovní diplomacii v České republice.
 - Třetí ročník: akademický rok 2019 / 2020.
- Cílová skupina: zaměstnanci, dobrovolníci a sportovci působící v českých sportovních organizacích se zájmem o mezinárodní vztahy v kontextu sportu.
 - Mezinárodní přesah – spolupráce se Slovenským olympijským a sportovním výborem a mezinárodními sportovními organizacemi.
- Předpokládaný počet účastníků – max. 25
 - Koordinátor: Český olympijský výbor.



Cíle programu

1. Posílit zastoupení českého sportu v mezinárodních sportovních organizacích a uspět při prosazování jeho zájmů a zájmů ČR obecně v těchto strukturách.

2. Formovat účastníky tak, aby byli schopni přispět k rozvoji své vlastní organizace a byli kvalitními a efektivními zástupci svých organizací v rámci mezinárodních struktur.

Hlavní benefity

Účastník

- Získá přehled o národním a mezinárodním sportovním prostředí a jeho právním rámci.
- Bude schopen se efektivně pohybovat v mezinárodním prostředí a prosazovat v něm zájmy své organizace a českého sportovního prostředí obecně.
 - Bude umět lépe komunikovat s médii.
- Bude mít vytvořenou síť kontaktů, ze které bude umět čerpat.

Sportovní organizace

- Získá člověka, který bude umět strategicky implementovat nabyté schopnosti a znalosti jak uvnitř organizace, tak navenek.
- Získá nové kontakty a prostředky k prosazování zájmů organizace v mezinárodních strukturách (zastoupení v komisích a exekutivě, pořádání mezinárodních sportovních akcí., pravidla atd.).

Veřejné instituce

- Konkrétním způsobem přispějí k budování dobrého jména ČR v zahraničí.
- Přispějí k profilování ČR v zahraničí jako sportovní velmoci a země, která umí pořádat skvělé sportovní akce a kongresy – dopad na turismus a místní rozvoj.
- Rozšíří si pole své působnosti a expertízy a naváží nová dlouhodobá partnerství.
- Získají skupinu „ambasadorů“ znalých problematiky sportovní diplomacie.



Forma výuky

- Blokovaná výuka v průběhu 8 víkendů (pátek odpoledne-neděle) + studijní cesta do zahraničí + obhajoba individuálního projektu.
- Kombinace praktických cvičení a teorie se zaměřením na praxi.
- Závěrečné hodnocení na základě obhajoby individuálního projektu a hodnocení v rámci jednotlivých modulů.



Okruhy předmětů



Znalosti

- Organizace a financování sportu
- Právo ve sportu
- Základy managementu a marketing
- Sportovní diplomacie a olympijské hnutí

Dovednosti

- Negociace a argumentace
- Komunikace a práce s médii
- Základy protokolu a etikety
- Mezikulturní komunikace



Výběrové řízení

**Uchazeči nominováni
(střešními) sportovními organizacemi –
společně si stanovení priority účasti**

Minimální požadavky

- Středoškolské vzdělání ukončené maturitou a doložená zkušenost z působení ve sportovním prostředí.
- Základní znalost struktury a organizace sportovního systému.
- Schopnost komunikovat v angličtině na úrovni B2.



Partneři

Hlavní akademický partner



Veřejné instituce



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sportovní organizace





zemanova@olympic.cz
Český olympijský výbor
Benešovská 6,
101 00, Praha 10

